



Persbericht

Arab Vision begint TV voor doven

(Groningen) Arab Vision, producent van christelijke TV programma's in de Arabische wereld, heeft een nieuwe taal toegevoegd aan zijn uitzendingen. De organisatie is begonnen met uitzendingen van programma's in gebarentaal, naast programma's in diverse Arabische talen en dialecten.

“In onze christelijke programma's benadrukken wij het evangelie van Jezus Christus in al zijn aspecten waarbij het sociale getuigenis vanuit de bijbel veel aandacht krijgt. Daarom is het voor ons een natuurlijk besluit om programma's voor slechthorende en dove Arabieren te maken”, aldus de directeur van Arab Vision in Nederland. “Er zijn miljoenen dove mensen in de Arabische wereld en die vergeten groep heeft het evangelie net zo hard nodig als alle anderen.”

In de Arabische wereld is het analfabetismecijfer hoog; niet meer dan 20% van alle Arabieren kan goed lezen. Daarom is televisie zo'n geschikt medium om de christelijke boodschap te communiceren. Onder dove mensen is het aantal mensen dat kan lezen nog lager, dus TV programma's met gebarentaal zijn voor hen heel aantrekkelijk.

Groot probleem is dat er geen algemeen gebruikte gebarentaal bestaat voor de hele Arabische wereld, net als er niet één algemene gesproken taal bestaat. Daarom heeft Arab Vision besloten om de gebarentaal te gebruiken die in Egypte gangbaar is, omdat dat het grootste Arabische land is waar meer slechthorende en dove mensen wonen dan in de andere Arabische landen.

Over Arab Vision

Arab Vision is opgericht in 1997 en is een gemeenschap van christenen in de Arabische wereld die zich toeleggen op evangelieverkondiging en het werken aan een rechtvaardige samenleving in overeenstemming met het evangelie. Hoofddoelen van de organisatie zijn het produceren en distribueren van christelijke televisieprogramma's.

Voor meer informatie, bezoek onze website www.arabvision.nl of email naar contact@arabvision.nl.

Als u geen persberichten meer wilt ontvangen van Arab Vision, [klik hier](#) om u af te melden